

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Etika u odnosima sa javnošću". Rad ima 15 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Potpuno svesno i organizovano, likujući nad tuđom nesrećom, a uz dolarasku nadoknadu, predstavio sam usavršenu strategiju tzv. spin doctors kroz nekoliko primera, najnovije i najjače sredstvo za borbu protiv određene ciljne grupe, čiji je moto "cilj ne bira sredstvo".

Takođe, osvrnuo sam se na etičnost u izveštavanju od strane novinskih agencija, a kroz primere i studije slučajeva koje postavljaju i bave se konkretnim pitanjima: "da li novinar sme da prihvati besplatan ručak ili besplatno putovanje i slično?"

Etiku neke kompanije određuje sve što ona čini, a ne samo ono što govori u nastojanju da obezbedi podršku javnosti (Sem Blek).

Osvrnuo sam se u ovom radu i na problem zloupotrebe dece i žena u propagandne svrhe.

Uvod

Područje istraživanja kojim se bavi ovaj rad jeste etika u odnosima s javnošću (u daljem tekstu PR), koliko je zastupljena i koliko se i na koji način krši.

Iako se u svakodnevnom životu moral ljudi i njihova etika svode na isto, postoji i podela koja moralnost ograničava na sisteme (na primer, Kantov), a etiku rezerviše za viši (aristotelovski) pristup praktičnom rasuđivanju. Ima, opet, i naučnika koji Kanta vide kao Aristotelovca, a Aristotela kao nekog ko je bliži odvojenim sferama odgovornosti i dužnosti.

Cilj ovog rada je pojašnjenje moralnosti i etičnosti u praksi odnosa s javnošću, kao i sugerisanja na činjenicu da bi svet mnogo lepše i spokojnije izgledao kada bi se ljudi pridržavali utemeljenih kodeksa.

Ovaj rad može pomoći u sagledavanju problema sa kojim se prevashodno naša zemlja suočavala i suočava, a takođe mogu da se izvuku i pouke za naredni period kako ne bismo iste greške ponavljali. Izuzetno je značajna činjenica, koju bi naša elita trebala da shvati, da bez dobro organizovanih odnosa s javnošću u svim, kako javnim, korporacijskim, tako i političkim institucijama nema pomaka i svetlije budućnosti; jer kako reče Čarls Štajnberg: "PR predstavlja napor da se osvoje novi, a pti tom ne izgube stari prijatelji".

Formulacija problema

Kakva su opšta teorijska razmatranja na ovu temu?

Koliko se i zarad kojih ciljeva krše osnovni etički postulati odnosa s javnošću?

Dokle su praktičari odnosa s javnošću spremni da idu zarad svojih individualnih ciljeva?

Koliku ulogu imaju lobisti/i veoma često njihov prljavi novac za manipulisanje javnog mnjenja?

Da li postoji i u kojoj meri je zastupljena zloupotreba ženske seksualnosti u oglašavanju?

Da li postoji mogućnost za poboljšanja?

Motivacija: intelektualna i lična motivisanost

Etičke dileme su svuda oko nas i kao sastavni deo svakodnevnog života predstavljaju konstantan izazov našem osećaju za etiku. Treba razmotriti sledeća pitanja: Da li imam moralnu obavezu da prijavim druga iz odeljenja koji laže? Da li imam moralnu obavezu da prijavim zločin koji sam video? Da li je etički dozvoljeno da televizijski novinar koristi skrivenu kameru kako bi dokumentovao nezakonitu radnju ili skandalozno ponašanje? Da li Holivud ima moralnu obavezu da se uzdržava od slobodnog prikazivanja seksa i nasilja? Šta treba da nam bude kriterijum kada određujemo šta je moralno, a šta nije? Mogu li stavovi etike biti istiniti ili lažni?

...

**-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com